

# Styring af butikkens nøgletal

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med salgs- og driftsoptimering ud fra relevante økonomiske nøgletal. Deltageren kan finde relevante indsatsområder og udarbejde handlingsplaner for salgs- og indtjeningsoptimering.

## Fag: Styring af butikkens nøgletal

> **Fagnummer:**

46473

> **Varighed**

2 dage

> **AMU-pris:**

DKK 252,00

> **Uden for målgruppe:**

DKK 1.203,00

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til salgs- og servicemedarbejderen i detailhandlen, der har begrænset erfaring inden for økonomi, regnskab og nøgletal.

**Beskrivelse:** Deltageren kan i forbindelse med salgs- og driftsoptimering udregne og anvende relevante økonomiske nøgletal, eksempelvis salgsindeks, bruttoavance og omkostningsprocenter. Deltageren kan identificere forskellige økonomiske indsatsområder, såvel som enkeltstående varenumre, en varegruppe som på afdelings- og butiks niveau. Deltageren kan udarbejde relevante økonomiske handlingsplaner og tilrettelægge arbejdsopgaver herefter.

> **Kontakt**

Sanne Friis Jensen  
8950 3912  
safj@mercantec.dk

> **Kursuspris**

**AMU:**  
DKK 252,00

**Uden for målgruppe:**

DKK 1.203,00

> **Tilmelding**

