

# Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet

## Kort fortalt

Deltageren kan, inden for et arbejdsfelt i detail og/eller handel, planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked.

## Fag: Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet

> **Fagnummer:**

40001

> **Varighed**

3 dage

> **AMU-pris:**

DKK 384,00

> **Uden for målgruppe:**

DKK 1.712,45

**Målgruppe:** Salgs- og servicemedarbejdere der arbejder i detail- og handelsvirksomheder, og som gennem sit daglige arbejde understøtter den fastlagte eksterne markedsføring til målgruppen.

**Beskrivelse:** Deltageren kan, inden for et arbejdsfelt i detail og/eller handel, planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked. Deltageren har kendskab til love og regler i forbindelse med markedsanalyse og markedsføring, og forstår at anvende søgemaskiner til indhentning og efterfølgende vurdering af informationerne. Deltageren kan på den baggrund medvirke ved udarbejdelse af handlingsplaner der tilgodeser nuværende eller fremtidige valg af målgruppe og salgsmål.

> **Kontakt**

Sanne Friis Jensen  
8950 3912  
safj@mercantec.dk

> **Kursuspris**

**AMU:**  
DKK 384,00

**Uden for målgruppe:**

DKK 1.712,45

> **Tilmelding**

