

# Konceptanvendelse i detailhandlen

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren anvende forskellige koncepter og delkoncepter til salgs- og profilarbejde samt kundeservice. Deltageren kan forstå betydningen i at følge forskellige koncepter i butiksarbejdet i forhold til salg, profil og kundeservice.

## Fag: Konceptanvendelse i detailhandlen

> **Fagnummer:**  
47598

> **Varighed**  
1 dag

> **AMU-pris:**  
DKK 128,00

> **Uden for målgruppe:**  
DKK 724,15

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med forskellige kædesystemer med et fælles koncept, hvor der grundet antal og geografisk placering skal sikre en fælles retning i dagligdagen. Endvidere er målgruppen medarbejdere i selvstændige butikker, hvor der arbejdes efter koncepter.

**Beskrivelse:** Deltageren kan anvende enkeltelementer af forskellige centralt fastsatte koncepter og delkoncepter til praktisk salgs- og profilarbejde samt kundeservice. Deltageren kan forstå vigtigheden i at følge et centralt fastsat koncept og gennem sit arbejde bidrage til, at konceptet føres ud i butikkens hverdag, og tilpasses den aktuelle konkurrencesituation.

> **Kontakt**  
Sanne Friis Jensen  
8950 3912  
safj@mercantec.dk

> **Kursuspris**  
**AMU:**  
DKK 128,00  
**Uden for målgruppe:**  
DKK 724,15

> **Tilmelding**

